



Научно-стручно веће за друштвено-хуманистичке науке  
**Предмет:** Образац о испуњавању услова за избор у звање наставника

**Област:** Остале области  
**Звање:** Редовни професор

Име и презиме  
**Ванче Бојков**

Датум рођења  
**06.06. 1962.**

Назив и седиште установе/организације у којој је кандидат запослен  
**Универзитет у Нишу, Електронски факултет**

Радно место  
**Ванредни професор**

Датум расписивања конкурса  
**15. децембра 2020.**

Начин (место) објављивања  
**У листу „Народне новине“ и на сајту Електронског факултета**

Звање за које је расписан конкурс  
**Ванредни или редовни професор**

Звање за које кандидат конкурише (заокружити одговарајућу опцију):

1. Доцент
2. Доцент или ванредни професор
3. Ванредни професор
4. **Ванредни професор или редовни професор**
5. Редовни професор

Ужа научна област  
**Друштвене науке и хуманистика**

1. Испуњени услови за избор у звање ванредни професор  
(навести датум и број Одлуке о избору у звање наставника, као и назив органа који је донео)

**11. 07. 2016. године одлуком Научно-стручног већа за друштвене и хуманистичке науке Универзитета у Нишу, број Одлуке 8/18-01-005/16-004.**

2. Позитивна оцена педагошког рада која се утврђује у складу са чланом 13. Правилника о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу („Гласник Универзитета у Нишу“ број 5/16) (навести број и датум утврђене оцене)

Оцену утврђује Изборно веће Електронског факултета у Нишу

3. Остварене активности бар у четири елемента доприноса широј академској заједници из члана 4. Ближих критеријума за избор у звања наставника

1) Члан Научно-наставног већа Електронског факултета у Нишу, члан Комисије за обезбеђење квалитета.

2) Иницијатор увођења предмета за стицање педагошке компетенције на Електронском факултету Универзитета у Нишу. Истовремено ментор и председник комисије свих студената, који су бранили завршни рад из педагошких предмета.

3) Покретач и уредник међународног научног часописа „Погледи“ (Нова Наша Реч, Лесковац, ISSN 2217-737X).

4) Члан редакције међународних часописа:

- *Реторика и комуникација/Реторика и комуникация*, Софијски универзитет „Св. Климент Охридски“, Филозофски факултет Софија, ISSN 1314-4464.

- *Newmedia 21.eu/Медији у 21. веку*, Софијски универзитет „Св. Климент Охридски“, Факултет за журналистику и масовне комуникације Софија, ISSN 1314-3794.

- *Marketing*, Македонски међународни часопис за маркетинг, Скопље, ISSN 1857-9787.

5) Члан организационих комитета следећих конференција:

- *International Conference on Teaching English for Specific Purposes, Niш*

- *Међународне научне конференције Међународне високе пословне школе*, Ботевград, Бугарска

- *Проблеми друштвене комуникације*, округли сто Универзитета за библиотекарство и иноформационе технологије (УниБИТ), Софија, Бугарска.

- *Националне конференције са међународним учешћем „1. Новембар – Дан народних просветитеља“*, Универзитета за библиотекарство и иноформационе технологије (УниБИТ), Софија, Бугарска.

- *Међународни научни скуп Македонског удружења за маркетинг*, Скопље,

6) Председник или члан комисије за избор професора и доцента.

Председник комисије за избор у звање *професор*:

Др Лалка Борисова, Међународна висока пословна школа, Ботевград, Бугарска

Др Драган Колев, Паневропски универзитет „Аперион“, Бања Лука, БиХ

Члан комисије за избор у звање *професор*:

Др Борислав Борисов, Привредна академија „Д.А. Ценов“, Свиштов, Бугарска

Др Теодора Петрова, Софијски универзитет „Св. Климент Охридски“, Факултет за журналистику и масовне комуникације Софија

Члан Комисије за избор у звање *доцент*:

Др Христина Богова, Универзитет за библиотекарство и информационе технологије (УниБИТ), Софија, Бугарска.

7) Учесће у међународним научним пројектима:

- (2020-1-PL01-KA203-082197) Erasmus+: "Innovations for Big Data in a Real World". Партнери: Универзитет Биелско-Биала, Биала, Пољска; Универзитет у Нишу, Србија; Универзитет за библиотекарство и информационе технологије (УниБИТ), Софија, Бугарска; Национални универзитет „Рарас Шевченко“, Кијев, Украјина.

- (2018-2019/2020-2021): Концептуални модел за стварање поверења и лидерских

позиција на бази имиџа у универзитетском информационом окружењу, Фонд за научна истраживања Бугарске. Носилац пројекта: Универзитет за библиотекарство и информационе технологије (УниБИТ), Софија.

- (2016) The Project of Travelling University Seminar for sharing Knowledge on the Intangible Cultural Heritage of South-Eastern Europe, UNESCO and University of Library Studies and Information Technologies, Sofia, Bulgaria. Partners: University of Nis, Thracian University, Edirne, Turkey. Rezultat: Boykov, V., Boykov, D., (2016): *Communicative aspects of the inntangible cultural heritage of the Bulgarians in Serbia*, Traveling university seminar „Sharing knowledge on the intangible cultural heritage of Southeastern Europe“, Publishing House „За буквите – О писменехъ“, Sofia, ISSN 2534-9775; str. 51-66.

- Educator - Inovative practice DCI-ASIE/2013/3, Kazakhstan Local Development Grants.

8) Иницијатор потписивања споразума између Универзитета у Нишу и неколико бугарских универзитета.

9) Члан Савеза научника Бугарске; члан Бугарске академије за иновације у високом образовању; члан удружења новинара Србије.

4. Руковођење или чланство у комисијама за најмање пет дипломских радова, од којих најмање два од последњег избора

Ментор и председник комисије за одбрану тридесетак мастер радова на:

Универзитету у Нишу, Универзитету „Кл. Охридски“ у Софији - Факултет за журналистику и масовне комуникације, Универзитету за библиотекарство и информационе технологије у Софији и Међународној високој пословној школи у Ботевграду, Бугарска.

**Универзитету у Нишу** - на мастер програму Мултимедијалне технологије

Катарина Трајковић, *Утицај инжењерске етике на успешност и пословност комуницирања у савременим друштвима западне културе*, 2013.

Ирена Спасић, *Електронски медији у функцији пословног комуницирања*, 2013.

Александар Петровић, *Powerpoint у пословним комуникацијама*, 2014.

Јелена Антић, *Бонтон у писању пословног писма*, 2014.

Сања Костић, *Е-маил као форма пословне комуникације*, 2014.

**Међународна висока пословна школа Ботевград, Бугарска**

Николета Јотова, *Лидерство и мотивација*, 2020.

Николај Годоров, *Комуникациона политика одређене компаније*, 2020.

Наталија Ламбрева, *Истраживање популарности презентације државне управе на друштвеним мрежама и платформама, у контексту савременог комуникационог окружења*, 2020.

Кристина Грозданова, *Комуникациона политика као основа за изградњу имиџа у јавности / по узору на „Кавалер“ доо - Габрово /*, 2020.

Глорија Михајлова, *Формирање, комуникација и развој националног пројекта - Национална промоција бренда „Ораси“ компаније „Бела Бугарска АД“*, 2020.

Диана Стефанова, *Комуникациона политика као база за успех организације у банкарском сектору / по узору на ДСК Банку АД /*, 2020.

Ирена Миланова, *Главни алати комуникационе политике УНИОН БАЛКАНС БИЗНИС за изградњу доброг имиџа компаније*, 2020.

Теодора Овчарова, *Водећи елементи у комуникационој политици компаније Интегретед Микро-Електроник –Бугарска*, 2020.

Павел Маринов, *Комуникациона политика компаније „Технопис – Бугарска“*, 2020.

5. Руководиоње бар једном докторском дисертацијом или чланство у најмање две комисије за одбрану докторске дисертације

**Међународна висока пословна школа Ботевград, Бугарска**

Ментор:

Детелина Светославова Смиљкова, *Управљање перформансима као кључна активност лидера – Иновативни приступи за унапређење*, 2020.

Мариета Александрова Гоцева, *Мотивација, комуникација и управљање образовним установама*, 2020.

Председник комисије за одбрану докторске тезе

Сања Драган Николић, *Развој и употреба информационо-комуникационих технологија у Републици Србији*, 2017.

Симеон Здравков Григоров, *Интегрисани приступи одрживом развоју - основа за побољшање еколошких иницијатива и програма*, 2019.

Сања Живојин Ђорђевић, *Економски аспекти проблема у јавном управљању локалним заједницама у прекограничном региону Бугарска – Србија*, 2019.

**Софијски универзитет „Св. Климент Охридски“, Факултет за журналистику и масовне комуникације, Софија, Бугарска**

Члан комисије за одбрану докторске дисертације

Људмила Цолова Борисова, *Уступање права за емитовање и дистрибуцију*, 2018.

Габриела Христодуло, *Управљање људским ресурсима као медијски фактор и корпоративни имиџ у аудиовизуелној индустрији*, 2017.

Олга Јорданова Тодорова, *Модел безбедности код комуникационих и информационих система у индустрији забаве*, 2015.

**Универзитет за библиотекарство и информационе технологије (УниБИТ), Софија, Бугарска**

Члан комисије за одбрану докторске дисертације

Лора Доимитрова Ризова – Веторано, *Информационо-комуникациона политика о културно-историјском наслеђу у медијском простору*, 2017.

Ангел Танков Танков, *Информационо- комуникационо моделирање у превазилажењу деструкција у области приватног обезбеђења*, 2016.

6. Остварени резултати у развоју научно-наставног подмлатка на факултету

Оцену утврђује Изборно веће Електронског факултета у Нишу

7. Објављен основни уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ИСБН бројем) из уже научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање, или од избора у звање доцент најмање две публикације из категорије уџбеник или монографија из уже научне области за коју се бира при чему најмање једна мора бити основни уџбеник или монографија

**Бојков, В. (2020): Инжењерско образовање, помоћни уџбеник, Електронски факултет**

Ниш, ISBN 978-86-6125-226-6., стр. 134.

Радовић, В., Цветановић, И., **Бојков, В.** (2019): *Основне методике јавног наступа – Од мисли до поруке – Деонтолошке и стилске одреднице*, монографија, Ниш: Талија издаваштво ISBN 978-86-80406-36-7; Београд: Институт за политичке студије ISBN 978-86-7419-298-6. стр. 358. (M42)

**Бојков, В.** (2016): *Пословне комуникације*, основни уџбеник, Електронски факултет Ниш, ISBN 978-86-6125-155-9. стр.156.

**Бойков, В.,** Тоцева, Я. (2016): *Управление на бизнес комуникацията*, Дилок, София, ISBN 978

8. У последњих пет година најмање један рад објављен у часопису који издаје Универзитет у Нишу или факултет Универзитета у Нишу или са SCI листе, у којем је првопотписани аутор

**Бојков, В.** (2020): *Дидактички принципи при креирању мултимедијалне поруке*, „Artefact“, Часопис Факултета уметности, Универзитета у Нишу, Vol. 6 Br. 1. ISSN: 2406-3150.

9. Од избора у претходно звање најмање два рада објављена у часописима:

- категорије M21, или
- категорије M22, или
- категорије M23, са петогодишњим импакт фактором већимод 0.49 према цитатној бази Journal Citation Report, или
- са SSCI листе, или
- са SCI листе,

у којима је првопотписани аутор, при чему радови могу бити из различитих категорија или листи (навести податке о научним радовима, DOI бројеве)

9. замена: Један рад у часописима из наведених категорија и листи замењује се са два рада у часописима који се издају на енглеском, француском, немачком или руском језику, у којима је бар у једном раду првопотписани аутор

**Бојков, В.** (2020): *Вероватне препреке у комуникацији/ Вероятные барьеры для общения*, Комуникологија, Международны научны журнал Москва, DOI 10/2145312311-3065-2020-8-2, ISSN 2311-3065, стр. 91-107. (M24)

**Бојков, В.,** Гоцева, М.(2020): *Неформални мрежни ток у пословним комуникацијама/ Неформальный сетевой поток в бизнес-коммуникациях*, Електронны научны журнал „Култура слова“, Новосибирск, Русија, № 5(12), УДК 008+7+8, ББК 71+80/85, К906, DOI: 10.32743/2658-4085.2020.5.12.392, 2020. ISSN: 2658-4085, стр. 4-8. (M24)

**Bojkov, V.,** Goceva, M. (2020): *The organization as management system*, Knowledge International Journal, Skopje, 41(1), ISSN 2545-4439, pp. 263-267. (M24)

**Bojkov, V.,** Goceva, M. (2020): *Motivative factors the management organizations*, Knowledge International Journal, Skopje, 40(1), ISSN 2545-4439, pp. 219-223. (M24)

**Bojkov, V.,** Goceva, M. (2020): *Business communications styles*, Knowledge International Journal, Skopje, 38(1), ISSN 2545-4439, pp. 291 – 301. (M24)

**Bojkov, V.,** Goceva, M. (2019): *Formal, non-formal, and informal education*, Knowledge International Journal, Skopje, 35(2), ISSN 2545-4439, pp. 505 – 510. (M24)

- Bojkov, V., Goceva, M. (2019):** *Qualification as a prerequisite for innovation in training*, Knowledge International Journal, Skopje, 34(2), ISSN 2545-4439, pp. 419 – 424. (M24)
- Bojkov, V., Goceva, M. (2019):** *Communication manipulations in the internet through the means of linguistic expression*, Knowledge International Journal, Skopje, 30(5), ISSN 2545-4439, pp. 1225-1234. (M24)
- Bojkov, V., Goceva, M. (2018):** *Training through action to build professional skills*, Knowledge International Journal, Skopje, 28(3), ISSN 2545-4439, pp. 849-854.
- Bojkov, V. (2018):** *Interaction in business communication*, Knowledge International Journal, Skopje, 26(36), ISSN 2545-4439, pp. 1597-1604. (M24)

9. замена: Један рад у часописима из наведених категорија и листи замењује се са два рада у часописима са SCIE листе у којима је кандидат коаутор, а доктор наука који је одбранио докторску дисертацију под менторством кандидата је бар у једном раду првотписани аутор

9. замена: На конкурсима коју буду расписани до 31.12.2020. године радове са SSCI и SCI листе кандидати могу заменити са два рада у часописима са SCIE листе, из категорије M14 или категорије M24, у часописима који се издају на енглеском, француском, немачком или руском језику, у којима су бар у једном раду првотписани аутор

**Бојанов, Б., Бојков, В. (2020):** *Успех не долази сам/Успехът не идва сам*, Међународна висока пословна школа, Ботевград, Бугарска, ISBN 978-954-9432-94-7; стр. 236. (M14)

**Бојков, В., Бојков, Д. (2019):** *Мултимедијне технологије као „дашак свежег ваздуха у образовању“/ Мултимедијните технологии како „гљтка свеж вџдух в образовањето“*, Међународна висока пословна школа, Ботевград, ISBN 978-954-9432-81-7; стр. 205. (M14)

**Бојков, В., Бојков, Д. (2019):** *Тишина у пословној комуникацији/Безмълвието в бизнес комуникацията*, Међународна висока пословна школа, Ботевград, 2019. ISBN 978-954-9432-84-8, 2019. стр. 210. (M14)

**Bojkov, V., Bojkov, D., (2016):** *Communicative aspects of the intangible cultural heritage of the Bulgarians in Serbia*, Traveling university seminar „Sharing knowledge on the intangible cultural heritage of Southeastern Europe“, Publishing House „За буквите – О писменехъ“, Sofia, ISSN 2534-9775; str. 51-66. (M14)

**Stojković, N., Ćepon, S., Nikčević-Batričević, A., Bojkov, V. Reversing the Perspective: How Can English for Specific Purposes Inform General English, Synergies of English for Specific Purposes and Language Learning Technologies**, Cambridge Scholars Publishing, 2017., ISBN (10): 1-4438-5298-8; ISBN (13): 978-1-4438-5298-2, pp. 204-209. (M24)

**Piršl, D., Stojković, N., Bojkov, V., Bojkov, D. ESP – sports literacy as an integral part of ove-rall academic literacy**, (796:378.011.33), Ćasopis „Međunarodni dijalog: Istok – Zapad“ br. 4; Međunarodni slovenski univerzitet „Gavrilo Romanoviĉ Dervavin“, Sveti Nikole, 2017., ISSN 1857-9299; str. 1-6. (M24)

10. Најмање шест излагања на међународним или домаћим научним скуповима (копије радова из Зборника радова скупа или потврде организатора скупа да су радови презентовани)

**Бојков, В., Гоцева, М. (2020):** *Доверие – ключ к бизнес-коммуникации*, Зборник радова са V Међународне научно-практичне конференције „Актуални питања сучасной

науки”, 5-6 јуна 2020; Међународни центар науке и истраживања, Кијев, Украјина, УДК 005, ББК 66.3 (0). стр. 23-25.

**Војков, V., Gotseva, M., Djordjevic, S. (2020):** *Social networks in education*, Дигитална трансформација - бизнис, образовање, наука. XVII међународна научна конференција, Међународна висока пословна школа, Ботевград, Бугарска; ISBN 978-954-9432-98-5. стр. 242-253.

**Војков, V., Војков, D., Гоцева, M. (2020):** *The stereotype in non-verbal communication "women read non-verbal speech better than men"*, *Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций*, Материали II међународной научной конференции, Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО „РГЭУ (РИНХ) ЦЭХО РАНХиГС, ГБУ РК „КРЫМСКИЙ КИНОМЕДИАЦЕНТР“, Ассоциация кинообразования и медиапедагогика РФ, Обществено движење „Информација за сѐ“, Факултет психологије и социјалне педагогије, Кафедра педагогије и социокултурног развоја личности, Таганрог, 15. октобра 2020г.: сборник статии / И.В. Чельшева, отв. Ред. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 523 с. ISBN 978-5-4499-1636-5; УДК 316.77:001.8; ББК 74.022, стр. 164-167.

**Бойков В.С., Гоцева, М. (2020):** *Почему между разработанными системами коммуникации обезьяны не общаются как люди*, Материали I Међународной научно-практической конференции „Авиација, промишленост, общество“, Министерство внутренних справ Украјине, Харковских национальных университет внутренних справ, Кременчуцких летних коледж, Кременчук. ISBN 978-966-610-123-8. стр. 194 – 196.

**Бойков, В. (2020):** *Powerpoint презентација в инженерном образовании*, Материали I Међународной научно-практической конференции „Авиација, промишленост, общество“, Министерство внутренних справ Украјине, Харковских национальных университет внутренних справ, Кременчуцких летних коледж, Кременчук. ISBN 978-966-610-123-8. стр. 192 – 193.

**Smilkova, D., Војков, V. (2020):** *The role of communications in improving the effectiveness of business processes in management*, Материали I Међународной научно-практической конференции „Авиација, промишленост, общество“, Министерство внутренних справ Украјине, Харковских национальных университет внутренних справ, Кременчуцких летних коледж, Кременчук. ISBN 978-966-610-123-8. стр. 403 – 406.

**Бойков В.С., Гоцева, М. (2020):** *Коммуникационные навыки как необходимый инструмент эффективной коммуникации*, УДК 316.77; Сборник „Концепции современного образования: вопросы продуктивного взаимодействия наук в рамках технического прогресса“, Материали Међународных научно-практических мероприятий Общества Науки и Творчества, Казань, 2020г., ISBN 978-5-6043626-8-6; УДК 001.1.; ББК 72; стр. 197-202.

**Бойков В., Гоцева, М. (2019):** *Часовникът в невербалната комуникација*, Научни радови са Петог округлог стола „Проблеми друштвене комуникације“ у зборнику „Проблеми друштвене комуникације“, Универзитет за библиотекарство и информационе технологије /УниБИТ/ Софија, Бугарска, ISSN 2534-9430, стр.76-90.

**Војков, V., Гоцева, M. (2019):** *Marketing approach in the educational institution*, Macedonian international journal of marketing Marketing, Skopje, Year 5, No.10. ISSN 1857-9787. стр. 76-80. (M24)

**Бойков В. (2019):** *Дистанционното обучение: новото школо без стени/Настава на даљину – нова школа без зидова*, Зборник радова Формирање на имидж и стратегијско

- управление в университетска информационна среда, Академично издателство „За буквите – О писменехъ“, Софија, ISBN 978-619-185-373-1.
- Бојков, В.** (2019): *Претпоставке за успешну комуникацију/Предпоставки за ефективна педагогическа комуникација*, Меѓународни научни скуп „Педагошка комуникација: садашњост и будућност“; Център за обучение и квалификација на педагогически специалности, Синдикат на българските учители, Институт по реторика и комуникации, Софија, Бугарска, Издавач: Фабер, Велико Трново, ISBN 978-619-00-0712-8. стр. 31-48.
- Bojkov, V.** (2019): *Atribution or unfinished masterpiece*, Zbornik radova sa 16. Međunarodne naučne konferencije „Inovacije i preduzetništvo u obrazovanju i biznisu“, Međunarodna visoka poslovna škola, Sofija, ISBN 978-954-9432-83-1; str. 66-75.
- Бојков, В.** (2019): *Комуникација као услов за ефикасну сарадњу у пограничном региону Србија – Бугарска*, Зборник радова са Првог меѓународног округлог стола „Проблеми у јавном управљању локалних заједница у прекограничном региону Србија-Бугарска“, одржаног у Гаџином Хану, Народна библиотека „Бранко Миљковић“ – Гаџин Хан; Меѓународна висока пословна школа – Ботевград; ISBN 978-86-84733-09-4; 978-954-9432-85-5; стр.92-99.
- Živković, S., Bojkov, V.** (2018): *Language in the process of constructing selfhood*, Zbornik radova „Politika i praksa u nastavi iz oblasti umetnosti i kulture“, Izdavač „За буквите – О писменехъ“, Sofija, ISBN 978-619-185-213-0; str. 424-432.
- Бојков В.** (2018): *Школе без зидова (савремене тенденције у образовању на даљину)/ Училиште без стени (савременни тенденции в дистанционното обучение)*/ Педагошка комуникација: традиционална и дигитална; Център за обучение и квалификација на педагогически специалности, Синдикат на българските учители, Институт по реторика и комуникации, Софија, Бугарска, Издавач: Фабер, Велико Трново, ISBN 978-619-00-0920-0.
- Bojkov, V., Bojkov, D.** (2018): *Silence in business communication/Ćutnja u poslovnoj komunikaciji*, Зборник радова са 15. Меѓународне научне конференције „Tourism – research, development and education“, Меѓународна висока пословна школа, Софија, ISBN 978-954-9432-75-1; стр. 245-250.
- Бојков, В., Стојковић, Н., Бојков, Д.** *Боје као невербална бизнис комуникација/Цветовете като невербална бизнис комуникација*, Zbornik radova „Politika i praksa u nastavi iz oblasti umetnosti i kulture“, Izdavač „За буквите – О писменехъ“, Sofija, 2018., ISBN 978-619-185-213-0; str. 108-119.
- Бојков, В., Бојков, Д.** (2018): *Deontological determinants of public speaking/ Деонтолошке детерминанте јавног наступа*, Девети национални научни скуп са меѓународним учешћем „Друштво знања и хуманизма у 21. веку“ (1. новембар), Универзитет за библиотекарство и информационе технологије Софија, Бугарска, ISSN 1314-7099. стр. 477-488.
- Stojković, N., Bojkov, V.** (2018): *Teaching principles of spoken and written presentations in the curriculum of languages for academic/professional purposes/Усмене и писане презентације у настави страног језика на факултетима*, Zbornik radova „Politika i praksa u nastavi iz oblasti umetnosti i kulture“, Izdavač „За буквите – О писменехъ“, Sofija, ISBN 978-619-185-213-0; str. 254-263.
- Бојков, В., Стојковић, Н., Бојков, Д.** (2017): *Образованието никога не излиза от мода/Образовање никада не излази из моде/ Education never goes out of style*, Зборник радова са 14. Меѓународне научне конференције „Развој високих школа у контексту европских захтева за квалитет образованих услуга“, Меѓународна висока пословна школа, Софија, ISBN 978-954-9432-75-1; стр. 23-29.



- Стојковић, Н., Бојков, В., Бојков, Д. (2017): *English as a lingua franca of contemporary business world*, Зборник радова са 14. Међународне научне конференције „Развој високих школа у контексту европских захтева за квалитет образованих услуга”, Међународна висока пословна школа, Софија, ISBN 978-954-9432-75-1; стр. 30-35.
- Бојков, В., Стојковић, Н., Бојков, Д. (2017): *Истијање кафе као невербална бизнис комуникација*, Научни радови са Трећег округлог стола „Проблеми друштвене комуникације“ у зборнику „Проблеми друштвене комуникације“, Универзитет за библиотекарство и информационе технологије /УниБИТ/ Софија, Бугарска, ISSN 2534-9430, стр.140-156.
- Stojković, N., **Bojkov, V.**, Bojkov, D. (2017): *Teaching cultural content as a means of enriching the future identity of young language learners*, Naučni časopis Pogledi, Nova naša reč, Leskovac, ISSN 2217-737X, COBISS.SR-ID 200035084. str. 15-21.
- Radovich, V., Svetanovich, I., **Bojkov, V.**, Boykov, D. (2017) *Education, media and contemporary development - deontological orientation/ Образование, медиуми и съвременно развитие - деонтологична ориентация*, International Conference: “Education and Cultural Heritage” (Page: 198-213), Brussels, November 4, 2017, International Journal of Science & Belgian - Italian Chamber of Commerce, Brussels Belgium: ICECH Conference Proceeding Book: 9-789928-253019; ISBN 978-9-9282530-1-9
- Бојков, В., Бојков, Д. (2016): *Кравата као невербална бизнис комуникација/Вратоврзката како невербална бизнис комуникација*, Научни радови са Другог округлог стола „Проблеми друштвене комуникације“ у зборнику „Проблеми друштвене комуникације“, Универзитет за библиотекарство и информационе технологије /УниБИТ/ Софија, Бугарска, ISSN 2534-9430, стр.28-41.
- Бојков, В., Трајковић, С., Стошић-Михајловић, Љ. (2016): *Межкултурното взаимодействие и културната интелигентност в комуникациите*, Научни радови са Другог округлог стола „Проблеми друштвене комуникације“ у зборнику „Проблеми друштвене комуникације“, Универзитет за библиотекарство и информационе технологије /УниБИТ/ Софија, Бугарска, ISSN 2534-9430, стр.42-51.
- Бојков, В., Стошић-Михајловић, Љ., Трајковић, С. (2016): *Самостоятелно управление и управление на експресијата в комуникациите под влияние на стрес*, Научни радови са Другог округлог стола „Проблеми друштвене комуникације“ у зборнику „Проблеми друштвене комуникације“, Универзитет за библиотекарство и информационе технологије /УниБИТ/ Софија, Бугарска, ISSN 2534-9430, стр.52-61.
- Palašev, N., **Bojkov, V.**, Bojkov, D. (2016): *Genesis synergy in public communications*, Tematski zbornik „Power of communication“, Visoka strukovna škola tržišnih komunikacija, Panevropski Univerzitet „Apeiron“, Beograd – Banja Luka, ISBN 978-99955-91-90-8; str. 156-165.
- Живковић, С., Бојков, В. (2016): *Савремене технологије у ESP окружењу за учење/Модерните технологии в ESP учебна среда*, Зборник радова са 13. Међународне научне конференције „Савремено образовање на даљину: тенденције, политике и добра пракса”, Међународна висока пословна школа, Софија, ISBN 978-954-9432-70-1; стр. 190-197.
- Бојков, В. Бојков, Д. (2016): *Комуникација у процесу наставе на даљину/Комуникацијата в процеса на дистанционното обучение*, Зборник радова са 13. Међународне научне конференције „Савремено образовање на даљину: тенденције, политике и добра пракса”, Међународна висока пословна школа, Софија, ISBN 978-954-9432-70-1; стр. 467-473.

11. Цитираност од 10 хетероцитата

**Бојков, В.,** Бојков, Д. (2019). *Тишина у пословној комуникацији/Безмълвието в бизнес комуникацията*, Меѓународна висока пословна школа, Ботевград.

Цитирано на с. 328 в:

Smilkova, D. (2020): *Approaches and methods for improving leadership competencies in the field of performance management*, Дигитална трансформација – бизнис, образование, наука. XVII меѓународна научна конференција, Меѓународна висока пословна школа, Ботевград, стр. 323-341, ISBN 978-954-9432-98-5.

**Бојков, В.** (2016). Пословне комуникације, Електронски факултет Ниш

Цитирано на с. 324 в:

Smilkova, D. (2020): *Approaches and methods for improving leadership competencies in the field of performance management*, Дигитална трансформација – бизнис, образование, наука. XVII меѓународна научна конференција, Меѓународна висока пословна школа, Ботевград, стр. 323-341, ISBN 978-954-9432-98-5.

**Бојков, В.,** Бојков, Д. (2015). *Усмена и писмена пословна комуникација/Устна и писмена бизнес комуникација*, Академија „Орфејева лира“, Софија.

Цитирано на с. 159 у:

Георгиева, Д., Георгиева, Т. (2020). *Извјриваните од счетоводителите дейности и задачи како фактори за определување на потребните дигитални компетенции*, Дигитална трансформација – бизнис, образование, наука. XVII меѓународна научна конференција, Меѓународна висока пословна школа, Ботевград, стр. 147-161, ISBN 978-954-9432-98-5.

**Бојков, В.,** Бојков, Д. (2019). *Тишина у пословној комуникацији/Безмълвието в бизнес комуникацията*, Меѓународна висока пословна школа, Ботевград.

Цитирано на с. 68 у:

Борисова, Л. Николова, Ц. (2020). *Digitazition of communication activities/Дигитализација на комуникационните дейности*, Дигитална трансформација – бизнис, образование, наука. XVII меѓународна научна конференција, Меѓународна висока пословна школа, Ботевград, стр. 63-73, ISBN 978-954-9432-98-5.

**Бојков, В.,** Бојков, Д. (2019). *Тишина у пословној комуникацији/Безмълвието в бизнес комуникацията*, Меѓународна висока пословна школа, Ботевград.

Цитирано на с. 68 у:

Борисова, Л. Николова, Ц. (2020). *Digitazition of communication activities/Дигитализација на комуникационните дейности*, Дигитална трансформација – бизнис, образование, наука. XVII меѓународна научна конференција, Меѓународна висока пословна школа, Ботевград, стр. 63-73, ISBN 978-954-9432-98-5.

**Бојков В.** (2012): Нове технологиије у образовању у тематском зборнику Нове технологиије у образовању, ЈУГпрес, Лесковац

Цитирано на стр. 163.

Бојков Д., Андрејевиќ, Д. Јорданова, Б. (2020). *Internet trolls in social networks as a risk for business development*, Дигитална трансформација – бизнис, образование, наука. XVII меѓународна научна конференција, Меѓународна висока пословна школа, Ботевград, стр. 63-73, ISBN 978-954-9432-98-5

Бојанов Б., Бојков, В. (2020): *Успехът не идва сам/Успех не долази сам*, Меѓународна висока пословна школа, Ботевград, ISBN 978-954-9432-94-7.

Цитирано на стр. 240 у

Зборник радова са научно-практичне конференције „Педагошка комуникација: вербална и невербална“.

Гоцева М. (2020): *Мотивација у управљању образовањем/Мотивацијата в образователниот мениџмџнт*, Педагогическа комуникација: вербална и визуална, Център за обучение и квалификација на педагогически специальности, Синдикат на българските учители, Институт по реторика и комуникации, Софија, Бугарска, Издавач: Фабер, Велико Трново, ISBN 978-619-00-1190-3.

Војков, V., Goceva, M. (2019): *Communication manipulations in the internet through the means of linguistic expression*, Knowledge International Journal, Skopje, 30(5), ISSN 2545-4439.

Цитирано на стр. 38 у

Macedonian international journal of marketing „Marketing“.

Djordjevic, Sasha., Andreyevic, D. (2020): Factors and resources for tourism development, Macedonian international journal of marketing „Marketing“, Skopje, Year 6, No.11. ISSN 1857-9787.

Бојков, В. (2016): *Пословне комуникације*, Електронски факултет Ниш, ISBN 978-86-6125-155-9.

Цитирано на стр. 44 у Macedonian international journal of marketing „Marketing“.

Bojkov, D., Djordjevic, Stefan. (2020): Lacon speech business communications, Macedonian international journal of marketing „Marketing“, Skopje, Year 6, No.11. ISSN 1857-9787.

Војков, V. (2016): *Business Communications*, Faculty of Electronics, Nis, ISBN 978-86-6125-155-9.

Цитирано на стр. 217 у Knowledge International Journal.

Bojkov, D., Djordjevic, Stefan. (2020): *Motivation factors as free pressure of personnel*, Knowledge International Journal, Skopje, 38(1), ISSN 2545-4439

Бойков, В. (2018). *Предпоставки за ефективна педагогическа комуникација*, Педагогическа комуникација: настояще и бъдеще, Фабер, Велико Търново

Цитирано на стр. 442 у

Йорданова, Б. (2019). *Интеркултурна комуникација и взаимодействие в ученици и родители*, Педагогическа комуникација: традиционна и дигитална, Фабер, Велико Търново, ISBN 978-619-00-0929-0.

Бойков, В., Тоцева, Я. (2016). *Управление на бизнес комуникацията*, Дилок, София.

Цитирано на стр. 383 у

Гоцева, М. (2019). *Виртуални учебни експерименти в педагогическата комуникација*, Педагогическа комуникација: традиционна и дигитална, Фабер, Велико Търново, ISBN 978-619-00-0929-0.

Војков, V., Goceva, M. (2019): *Communication manipulations in the internet through the means of linguistic expression*, Knowledge International Journal, Skopje, 30(5), ISSN 2545-4439.

Цитирано на стр. 217 у Knowledge International Journal.

Bojkov, D., Djordjevic, Stefan. (2020): Motivation factors as free pressure of personnel, Knowledge International Journal, Skopje, 38(1), ISSN 2545-4439.

**Bojkov, V., Goceva, M.** (2019): *Qualification as a prerequisite for innovation in training*, Knowledge International Journal, Skorje, 34(2), ISSN 2545-4439.

Цитирано на стр. 197 у Зборнику радова „Авиација, промишленост, общество”.

**Бойков, Д. Цветанович, И.** (2020): *Межкултурне разлици у управленју пројектама*, Материјали I Международној научно-практичкој конференцији „Авиација, промишленост, общество”, Министерство внутрашних справ Украјине, Харковских националних универзитет внутрашних справ, Кременчуцких лџних колеџа, Кременчук. ISBN 978-966-610-123-8.

**Радовић, В., Цветановић, И., Бојков, В.** (2018) *Основи методике јавног наступа – Од мисли до поруке – Деонтолошке и стилске одреднице*, Ниш: Талија издаваштво ISBN 978-86-80406-36-7; Београд: Институт за политичке студије ISBN 978-86-7419-298-6; СРП НБС, Београд: 659.3/.4(035) 316.77:81'1(035)

Цитирано на 143. страни у научној монографији доц. др Самира Љајића:

**Љајић, С.** (2020) *Управљање тоталним квалитетом*, Нови Пазар: Универзитет у Новом Пазару; Научна монографија: ISBN 978-86-84389-60-4, COBISS.SR-ID 14741513

Фуснота: 173, страна: 143, навод у Литератури дела: 93

**Бојков, В.** (2016): *Пословне комуникације*, Електронски факултет Ниш, стр. 101. ISBN 978-86-6125-155-9.

Цитирано у: Проблеми друштвене комуникације

**Ђорђевић, С., Андрејевић, Д., Бојанов, Б.** (2017): *Поверење – основа ефикасне комуникације* Научни радови са Трећег округлог стола „Проблеми друштвене комуникације“ у зборнику „Проблеми друштвене комуникације“, Универзитет за библиотекарство и информационе технологије /УниБИТ/ Софија, Бугарска, ISSN 2534-9430, стр.340

**Бойков, В., Тоцева, Ј.** (2016): *Управление на бизнес комуникацията/ Управљање пословним комуникацијама*, Дилок, Софија,`

Цитирано на стр. 1688 у: Knowledge International Journal.

**Bojkov, D.** (2018): *Factors assessing project success*, Knowledge International Journal, Skorje, 26(6), ISSN 2545-4439.

**Бојков, В.** (2016): *Пословне комуникације*, Електронски факултет Ниш, стр. 103. ISBN 978-86-6125-155-9.

Цитирано на стр. 56 у: Проблеми друштвене комуникације

**Цветановић, И., Калаузовић, И., Николић, М.** (2017): *Медији као генератор друштвене дискомуникације*, Научни радови са Трећег округлог стола „Проблеми друштвене комуникације“ у зборнику „Проблеми друштвене комуникације“, Универзитет за библиотекарство и информационе технологије /УниБИТ/ Софија, Бугарска, ISSN 2534-9430.

**Бојков, В., Бојков, Д.** (2019): *Мултимедијне технологије као „дашак свежег ваздуха у образовању“/Мултимедијните технологии како „гљтка свеж ваздух в образовањето”*, Меѓународна висока пословна школа, Ботевград, ISBN 978-954-9432-81-7.

Цитирано на стр. 121 у зборнику Проблеми у јавном управљању локалних заједница у прекограничном региону Србија-Бугарска.

**Андрејевић, Д.** (2019): *Правци у развоју туризма*, Зборник радова са Првог

међународног округлог стола „Проблеми у јавном управљању локалних заједница у прекограничном региону Србија-Бугарска“, одржаног у Гацином Хану, Народна библиотека „Бранко Милковић“ – Гацин Хан; Међународна висока пословна школа – Ботевград; ISBN 978-86-84733-09-4; 978-954-9432-85-5.

**Бојков, В.,** Бојков, Д. (2019): *Мултимедијните технологии како „гљтка свеж ваздух в образованието“/Мултимедијне технологии како „дашак свежег ваздуха у образовању“*, Међународна висока пословна школа, Ботевград, ISBN 978-954-9432-81-7.

Цитирано на стр. 379 у Зборнику радова са 16. Међународне научне конференције „Иновације и предузетништво у образовању и бизнису“.

Ворђевић, С. (2019): *Европски изазови пред локалном самоуправом/European challenges for local self-governance*, Зборник радова са 16. Међународне научне конференције „Иновације и предузетништво у образовању и бизнису“, Међународна висока пословна школа, Ботевград, ISBN 978-954-9432-83-1.

**Бојков, В.,** Бојков, Д. (2019): *Мултимедијне технологии како „дашак свежег ваздуха у образовању“/Мултимедијните технологии како „гљтка свеж ваздух в образованието“*, Међународна висока пословна школа, Ботевград, ISBN 978-954-9432-81-7.

Цитирано на стр. 205 у Зборнику радова са 16. Међународне научне конференције „Иновације и предузетништво у образовању и бизнису“.

Андрејевић, Д. (2019): *Тенденциите в развитието на туризма/Tendencies in tourism development*, Зборник радова са 16. Међународне научне конференције „Иновације и предузетништво у образовању и бизнису“, Међународна висока пословна школа, Ботевград, ISBN 978-954-9432-83-1.

**Бојков, В.** (2016): *Пословне комуникације*, Електронски факултет, Ниш, ISBN 978-86-6125-155-9.

Цитирано на стр. 314. у у Зборнику радова са 16. Међународне научне конференције „Иновације и предузетништво у образовању и бизнису“.

Бојков, Д. (2019): *Комуникацията како стратегия за управление на риска в кризисни ситуации на туризма/Communication as risk management strategy in crisis situations in tourism*, Зборник радова са 16. Међународне научне конференције „Иновације и предузетништво у образовању и бизнису“, Међународна висока пословна школа, Ботевград, ISBN 978-954-9432-83-1.

**Бојков, В.,** Стошић-Михајловић, Љ., Трајковић, Љ. (2019): *Самостално управљање и изражавање у комуникацијама под утицајем стреса* у зборнику „Проблеми друштвене комуникације“, Универзитет за библиотекарство и информационе технологије /УниБИТ/ Софија, Бугарска, ISSN 2534-9430.

Цитирано на стр. 323. у у Зборнику радова са 16. Међународне научне конференције „Иновације и предузетништво у образовању и бизнису“.

Бојков, Д. (2019): *Комуникацията како стратегия за управление на риска в кризисни ситуации на туризма/Communication as risk management strategy in crisis situations in tourism*, Зборник радова са 16. Међународне научне конференције „Иновације и предузетништво у образовању и бизнису“, Међународна висока пословна школа, Ботевград, ISBN 978-954-9432-83-1.

**Бојков, В., Стојкович, Н., Бојков, Д. (2017):** *Образовање никада не излази из моде/Образованието никога не излиза от моде*, Зборник са 14. Меѓународне научне конференције „Развој високих школа у контексту европских захтева за квалите образованих услуга”, Меѓународна висока пословна школа, Софија, ISBN 978-954-9432-75-1.

Цитирано на стр. 110 у зборнику Проблеми у јавном управљању локалних заједница у прекограничном региону Србија-Бугарска.

**Ђорђевић, С. (2019):** Локално управљање и самоуправљање, зборник са 14. Меѓународне научне конференције „Развој високих школа у контексту европских захтева за квалите образованих услуга”, Меѓународна висока пословна школа, Софија, ISBN 978-954-9432-75-1.

**Бојков, В., Бојков, Д. (2015):** Усмена и писмена пословна комуникација/*Устна и писмена бизнис комуникација*, Академија „Орфејева лира“, Софија. ISBN 978-954-2931-24-9

Цитирано на стр. 17 у Проблеми друштвене комуникације

**Георгиева, Д. (2017):** Вербалната комуникација како част од ключовите компетенции на счетоводителите в Бугарија, Научни радови са Трећег округлог стола „Проблеми друштвене комуникације“ у зборнику „Проблеми друштвене комуникације“, Универзитет за библиотекарство и информационе технологије /УниБИТ/ Софија, Бугарска, ISSN 2534-9430, стр.295

**Бојков, В., Палашев Н., Бојков, Д. (2013):** *Аспекти сигурности друштвене комуникације*, Тематски зборник: Моћ комуникације, Висока струковна школа за пропаганду и односе с јавношћу, Београд; Апенрон Бања Лука.

Цитирано на стр. 2410 у: Knowledge International Journal

**Radovic, V., Svetanovic, I. (2018):** *Constructivism as a platform for bilateral relations: recognizing the joint capacity and evaluation of developmental potentials /Конструктивизам као платформа билатерале: сагледавање заједничких капацитета и вредновање развојних потенцијала*, Knowledge International Journal, 28.7, ISSN: 1857-923X .

**Бојков, В. Трајковић, С., Стошић-Михајловић, Љ. (2016):** Меѓукултурна интеракција и културна интелигенција у комуникацији, Проблеми друштвене комуникације, Универзитет за библиотекарство и информационе технологије (УниБИТ), Софија, стр. ISSN 2534-9430

Цитирано на стр. 2410 у: Knowledge International Journal

**Radovic, V., Svetanovic, I. (2018):** *Constructivism as a platform for bilateral relations: recognizing the joint capacity and evaluation of developmental potentials /Конструктивизам као платформа билатерале: сагледавање заједничких капацитета и вредновање развојних потенцијала*, Knowledge International Journal, 28.7, ISSN: 1857-923X.

**Ivanova S., Bojkov, V. (2005):** *O Bugarina u Srbiji, Prava manjina*, Odbor za građansku inicijativu - Niš, ISBN 86-83561-10-0.

Цитирано на стр. 336.

**Vuković, Maria (2008):** *Болгары - это мы или другие? (Само)идентификација павликан из Баната*, Etnolingwistyka, Muzeum Historii Polski, Lublin.

12. Услови за ментора - у претходних 10 година остварена најмање 24 бода, и то:
- најмање 4 бода за рад у часопису са листа SSCI, ERIH, HEINONLINE и Econ Lit или у часопису категорије M24,

**Bojkov, V., Goceva, M. (2020):** *Clothing as fashion, etiquette and business communication*, Macedonian international journal of marketing Marketing, Skopje, Year 6, No.11; ISSN 1857-9787. str. 21-32. (M24)

и

- најмање 20 бодова за радове категорије: M11; M12; M13; M14; M21; M22; M23; M24; M31; M32; M33; M34 и M51.

Радови категорије M31, M32, M33 и M34 доносе највише 20% потребних бодова.

**Bojkov, V., Goceva, Y. (2012):** *Comparative analysis of the educational policies regarding the national and the ethmical minorities in Bulgaria and Serbia*, REENGINEERING AND ENTREPRENEURSHIP UNDER THE CONTEMPORARY CONDITIONS OF ENTERPRISE BUSINESS, University of Nis, Faculty of economics, Faculty of electronic engineering, (priredila prof. Biljana Predić), ISBN: 978-86-6125-065-1, str. 145-165. (M33)

**Bojkov, V., Bojkov, D. (2013):** *Moralne dileme inženjerske profesije u kreiranju medijske stvarnosti*, u Međunarodni tematski zbornik „Psihologija i umestnost“, Univerzitet u Prištini, Filozofski fakultet, Kosovska Mitrovica, ISBN: 978-86-80273-97-6, стр.175-181. (M14)

**Mavrodieva, I., Bojkov, V. (2013).** The journalist and the blogger: concurrents or enemies in the contemporarz word of traditional and social media, Съвременни социални и психологически изследвания, Университетско издателство „Св. Св. Кирил и Методий“, Велико Търново, Бугарска, ISBN: 978 -954-524-904-4, стр.328-339. (M33)

**Bojkov, V. (2012):** *Engineers and oral business communication*, časopis „Retorika i komunikacije“, br. 4/2012, Univerzitet u Sofiji, Filozofski fakultet, ISSN 1314-4464. (M24)

**Bojkov, V., Stojković, N. (2015):** *The relationship between language and idntitz in the time of globalization*, u „Славянская культура в Европе“, UniBIT/Akademija medijaindustriji, Moskva. ISBN 978-5-902899-12-9, str. 235-240. (M14)

**Stojković, N., Bojkov, V. (2015):** *Teaching presentations in the (foreing) language instruction at faculties*, u „Славянская культура в Европе“, UniBIT/Akademija medijaindustriji, Moskva, ISBN 978-5-902899-12-9, str. 240-246. (M14)

**Mladenovic, P., Bojkov, D., Bojkov, V. (2020):** *Conflicts the distribution channel*, Macedonian international journal of marketing Marketing, Skopje, Year 6, No.11; ISSN 1857-9787. str. 85- 97. (M24)

**Totseva, Y., Bojkov, V. (2012):** *Teacher and Interactive Technologies*, Zbornik radova sa Internacional Balkan Congress, Istanbul, Turska, (Editors / Editörler Fatih Yiol, Oguz Uras/ ISBN: 978-605-63388-0-9. (M33)

**Bojkov, B., Bojkov, D. (2015):** Усменена и писана пословна комуникација, монографија, Издавач: Академија „Орфејева лира“, Софија, Бугарска, ISBN 978-954-2931-24-9. (M14)

**Garvanov, I., Bojkov, V., Garvanova, M. (2015):** *Secondary applications of GPS technology in urban environment*, u Međunarodnom zborniku sa naučno-stručne konferencije „Globalizacija, klimatske promene i ekološki aspekti zaštite prostora u urbanim sistemima, Udruženje inženjera Beograda, ISBN 978-86-915671-3-2, str. 164-174. (M33)

**Stošić-Mihajlović, L.J., Trajković, S., Bojkov, V. (2016):** *Project teaching and role of higher education teachers in encouraging functional skills to the development of critical thinking*, Knowledge International Journal, Skopje, 13(1), ISSN 1857-92, pp. 89-93. (M24)

**Bojkov, V., Bojkov, D., Janković, M. (2014):** Serbian and bulgarian ethics codex for engeneers: is there a difference?, Education Science Innovations conferecence proceedings of the fourth international conference European Polytechnical University, Pernik, Bulgaria, ISSN 1314-5711, pp. 349-356. (M33)

**Бојков, В., Бојков, Д., Ђорђевић, С. (2018):** *Препреке у пословном комуникарању у време перентезе* (005.57:005.334) Македонски часопис за маркетинг „Маркетинг“, бр. 8. Скопље, Македонија, ISSN 1857-9787, стр. 42-50. (M24)

**Бојков, В., Палашев, Н., Бојков, Д. (2014):** *Комуникацио-информациони синдроми*, Тематски зборник „Power of communication“, Visoka strukovna škola tržnih komunikacija, Panevropski Univerzitet „Apeiron“, Beograd – Banja Luka, ISBN 978-99955-91-90-8; str. 169-176. (M33)

**Бојков, В., Палашев, Н., Бојков, Д. (2013):** *Аспекти сигурности друштвене комуникације*, Тематски зборник „Power of communication“, Visoka strukovna škola tržnih komunikacija, Panevropski Univerzitet „Apeiron“, Beograd – Banja Luka, ISBN 978-99955-91-90-8; str. 169-176. (M33)

Потпис кандидата:

*В. Бојков*

**Напомена:** Кандидат је дужан да попуњен, одштампан и потписан образац о испуњавању услова за избор у звање наставника достави факултету који је објавио конкурс заједно са осталом документацијом којом доказује да испуњава услове конкурса