



НАУЧНО-СТРУЧНОМ ВЕЋУ ЗА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКЕ
НАУКЕ
ПРЕДСЕДНИКУ

ИЗВЕШТАЈ

КОМИСИЈЕ ЗА ОЦЕНУ ИСПУЊЕНОСТИ МИНИМАЛНИХ КРИТЕРИЈУМА УЧЕСНИКА
КОНКУРСА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊА НАСТАВНИКА

Област: Остале области

Звање: Редовни професор

ЛИЧНИ ПОДАЦИ

Име и презиме

Светлана Соколов Младеновић

Датум рођења

26.10.1978.

Назив и седиште установе/организације у којој је кандидат запослен

Економски факултет Универзитета у Нишу, Трг краља Александра Ујединитеља 11, Ниш

Радно место

Наставник у звању ванредни професор за ужу научну област Привредни развој и економска политика

ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Датум расписивања конкурса

20.04.2021. године

Начин (место) објављивања

Дневни лист „Вечерње новости“, интернет сајт Економског факултета Универзитета у Нишу и интернет сајт Универзитета у Нишу

Звање за које је расписан конкурс

Ванредни професор или редовни професор

Ужа научна област

Привредни развој и економска политика

ИСПУЊЕНОСТ БЛИЖИХ КРИТЕРИЈУМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

1. Испуњени услови за избор у звање ванредни професор
(навести датум и број Одлуке о избору у звање наставника, као и назив органа који је донео)

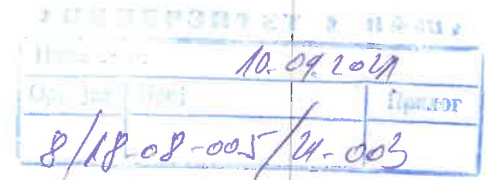
Одлука НСВ за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу бр. 8/18-01-008/16-004 од 18.11.2016. године

2. Позитивна оцена педагошког рада која се утврђује у складу са чланом 13. Правилника о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу („Гласник Универзитета у Нишу“ број 5/16)

(навести број и датум утврђене оцене)

Оцена резултата педагошког рада кандидата др Светлане Соколов Младеновић, Изборно веће Економског факултета бр. 04-1380 од 08.07.2021. године

Оцена резултата научног и истраживачког рада кандидата др Светлане Соколов Младеновић, Изборно веће Економског факултета бр. 04-1378 од 08.07.2021. године



Оцена ангажовања у развоју наставе и других делатности кандидата др Светлане Соколов Младеновић, Изборно веће Економског факултета бр. 04-1379 од 08.07.2021. године

Оцена резултата у развоју научно-наставног подмлатка кандидата др Светлане Соколов Младеновић, Изборно веће Економског факултета бр.04-1381 од 08.07.2021. године

3. Остварене активности бар у четири елемента доприноса широј академској заједници из члана 4. Ближих критеријума за избор у звања наставника

1. Учесће у раду тела Факултета и Универзитета

- Члан радне групе за израду Плана интегритета (Прилог: Одлука Декана бр. 01-394 од 27.12.2016. године)
- Члан Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу на период од три године (Прилог: Одлука Већа за мастер студије бр. 04-2391 од 1.11.2018. године)

2. Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета

- Захвалница Економског факултета у Нишу за афирмацију Економског факултета на повезивању теорије и праксе, поводом 16. Иновационог семинара *Трговинска дипломатија: Вештине преговарања и умеће склапања купопродајног уговора* (Прилог: Одлука Декана од 8.05.2019. године)
- Сертификат Економског факултета у Нишу за афирмацију Економског факултета на повезивању теорије и праксе, поводом 15. Иновационог семинара *Трговинска дипломатија: Вештине преговарања и умеће склапања купопродајног уговора* (Прилог: Одлука Декана од 9.05.2018. године)

3. Успешно извршавање специјалних задужења везаних за наставу, менторство, професионалне активности намењене као допринос локалној и широј заједници:

- Један од ментора групи студената на такмичењу „Најбоља пројектна идеја“-освојено 2. место 2017. године на конкурс који је расписала Развојна агенција Србије) (<http://www.eknfak.ni.ac.rs/dl/2017/0703-RAS.pdf>)

4. Рецензирање радова и оцењивање радова и пројеката:

- Рецензент радова за часопис ТЕМЕ у издању Универзитета у Нишу (Прилог: Потврда уредника од 16.04.2021. године)
- Рецензент радова за часопис ЕКОНОМСКЕ ТЕМЕ и зборника радова у издању Економског факултета Универзитета у Нишу (Прилог: Потврда уредника од 17.02.2021. године)
- Рецензент за часопис FACTA UNIVERSITATIS, SERIES: ECONOMICS AND ORGANIZATION у издању Универзитета у Нишу (Прилог: Потврда уредника од 12.04.2021. године)

5. Организација и вођење локалних, регионалних, националних и међународних стручних и научних конференција и скупова:

- Члан Организационог одбора Научног скупа поводом Дана факултета, октобар 2017. године (Прилог: Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Нишу бр. 04-2933 од 28.12.2017. године)
- Члан Организационог одбора Конференције *Изазови и проблеми савременог маркетинга* у организацији Српског удружења за маркетинг (СЕМА), новембар 2017. године (Прилог: Програм Конференције)

4. Руковођење или чланство у комисијама за најмање пет дипломских радова, од којих најмање два од последњег избора

4.1. Ментор при изради 3 мастер (дипломска) рада

- Милене Стојановић, под називом „Улога политике цена у трговинском маркетингу“ (Прилог: Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о усвајању захтева за одређивање теме мастер рада и образовање Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-838 од 26.04.2018. године)
- Марије Станимировић, под називом „Развој партнерских односа у савременој трговинској пракси“ (Прилог: Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о усвајању захтева за одређивање теме мастер рада и образовање Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2455 од 01.11.2018. године)
- Николе Миладиновића, под називом „Улога тржишних институција у развоју трговине“ (Прилог: Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о усвајању захтева за

4.2. Члан у комисијама за оцену и одбрану мастер радова

- Страхине Јоцића, под називом „Улога и значај пореза на потрошњу у пореским системима земаља Западног Балкана“ (Прилог: Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о усвајању захтева за одређивање теме мастер рада и образовање Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2983 од 28.11.2019. године)
- Мирјане Тасић, под називом „Каизен приступ унапређењу квалитета“ (Прилог: Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о усвајању захтева за одређивање теме мастер рада и образовање Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1769 од 24.09.2020. године)
- Катарине Златковић, под називом „Фискални значај акциза у земљама ОЕЦД-а“ (Прилог: Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу о усвајању захтева за одређивање теме мастер рада и образовање Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2749 од 24.12.2020. године)

5. Руковођење бар једном докторском дисертацијом или чланство у најмање две комисије за одбрану докторске дисертације

- Члан комисије за оцену и одбрану докторске дисертације под називом „Креирање модела за предвиђање стечаја прерађивачких и трговинских предузећа у Републици Србији“ кандидата Сање Влаовић Беговић, на Економском Факултету Универзитета у Нишу (Прилог: Одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке о именовању Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације бр. 8/18-01-007/20-019 од 5.10.2020. године; Одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке о усвајању извештаја о урађеној докторској дисертацији бр. 8/18-01-012/20-022 од 25.12.2020. године), одбрањена 21.01.2021. године
- Члан комисије за оцену и одбрану докторске дисертације под називом „Утицај страних директних инвестиција на конкурентност привреде Републике Србије“ кандидата Марка Јанаћковића, на Економском Факултету Универзитета у Нишу (Прилог: Одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке о именовању Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације бр. 8/18-01-007/20-020 од 5.10.2020. године; Одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке о усвајању извештаја о урађеној докторској дисертацији бр. 8/18-01-012/20-021 од 25.12.2020. године), одбрањена 26.01.2021. године

6. Остварени резултати у развоју научно-наставног подмлатка на факултету

- Ментор у изради мастер радова,
- Члан у 4 комисије за оцену и одбрану докторских дисертација,
- Члан комисије за припрему Извештаја о пријављеним кандидатима на конкурс за избор сарадника ван радног односа (демонстратора) за извођење вежби на предмету Економика трговине у зимском семестру школске 2020/2021. године (Прилог: Извештај бр. 02-317 од 12.02.2021. године)

7. Објављен основни уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ИСБН бројем) из уже научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање,

или

од избора у звање доцент најмање две публикације из категорије уџбеник или монографија из уже научне области за коју се бира при чему најмање једна мора бити основни уџбеник или монографија

- **Научна монографија:** Ђузовић, С., Соколов Младеновић, С., Ђузовић, Ђ. (2018). *Електронска трговина-принципи, структура, развој*. Ниш: Економски факултет. 284. стр. (ISBN 978-86-6139-167-5; COBISS.SR-ID 270516236), монографија националног значаја, (Одлука НН већа о усвајању извештаја о рецензији монографије бр. 04-1898 од 18.09.2018. године)

8. У последњих пет година најмање један рад објављен у часопису који издаје Универзитет у Нишу или факултет Универзитета у Нишу или са SCI листе, у којем је првопотписани аутор

Sokolov Mladenović, S., Ćuzović, Đ. (2017). Internationalization of retail – comparative analysis of Croatia and Serbia. *Facta Universitatis-Economics and Organization*, 14 (1), 17-30. ISSN 0354-4699. <https://doi.org/10.22190/FUEO1701017S> (M51)

9. Od izbora u pretходно zvaње najmaње два rada objavlјena u časopisima:

- kategorije M21, или
- kategorije M22, или
- kategorije M23, sa petogodišnjim imпakt фактором већим од 0.49 према цитатној бази Journal Citation Report, или
- са SSCI листе, или
- са SCI листе,

у којима је првопотписани аутор, при чему радови могу бити из различитих категорија или листи (навести податке о научним радовима, DOI бројеве)

- **Sokolov Mladenović, S., Mladenović, I., & Ćuzović, D.** (2019). Distributive trade and economic growth: EU28 evidence for the period 2008-2015. *Journal of Business Economics and Management*, 20 (3), 489-506. ISSN 1611-1699. <https://doi.org/10.3846/jbem.2019.9857> **SSCI, petogodišnji IF 2019: 1.741 (M22)**
- **Sokolov Mladenović, S., Ćuzović, S., Mladenović, I., & Stojković, D.** (2020). The Importance of Food Control for Retail Development – Evidence Using Adaptive Neuro-Fuzzy Inference System Approach. *Engineering Economics*, 31 (5), 575-583. ISSN 1392-2785. <https://doi.org/10.5755/j01.ee.31.5.24484> **SSCI, petogodišnji IF 2019: 1.028 (M23)**

9. замена: Један рад у часописима из наведених категорија и листи замењује се са два рада у часописима који се издају на енглеском, француском, немачком или руском језику, у којима је бар у једном раду првопотписани аутор

9. замена: Један рад у часописима из наведених категорија и листи замењује се са два рада у часописима са SCIE листе у којима је кандидат коаутор, а доктор наука који је одбранио докторску дисертацију под менторством кандидата је бар у једном раду првопотписани аутор

9. замена: На конкурсима расписаним од 01.01.2021. године до 30.05.2022. године радове са SSCI и SCI листе кандидати могу заменити са два рада у часописима са SCIE листе, из категорије M14 или категорије M24, у часописима који се издају на енглеском, француском, немачком или руском језику, у којима су бар у једном раду првопотписани аутор

10. Најмање шест излагања на међународним или домаћим научним скуповима (копије радова из Зборника радова скупа или потврде организатора скупа да су радови презентовани)

- Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.**, Milenović, J. (2019). Razvoj pograničnih područja opština Dimitrovgrad, Bosilegrad i Trgovište u funkciji regionalnog prosperiteta Republike Srbije. II Međunarodna naučna konferencija *Regionalni razvoj i prekogranična saradnja*, Privredna komora, Pirot, str. 361-370. (ISBN 978-86-900497-1-4) <http://www.konferencija2018.komorapirot.com/pdf/ZbornikFinall.pdf> (M33)
- Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.**, Mladenović, I. (2019). Digitalization of trade-opportunities and constraints. International Conference *Trade perspectives 2019*, Faculty of Economics, University of Zagreb, pp. 207-218. (ISBN 978-953-346-082-6) (M33)
- Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.**, Ćuzović, Đ. (2019). Stanje i perspektive razvoja mobilne i trgovine putem društvenih mreža u Republici Srbiji. Internacionalni simpozijum *Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu-SM 2019*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Subotici, str. 172-179. (ISBN 978-86-7233-380-0) (M33)
- Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.**, Vukojević, V. (2019). Primena multikanalne strategije u savremenoj teoriji i praksi trgovine. 50th International Scientific Conference *Contemporary economic trends: technological development and challenges of competitiveness*, Faculty of Economics, Niš, pp. 215-224. (ISBN 978-86-6139-193-4) (M33)
- Ćuzović, Đ., **Sokolov Mladenović, S.** (2019). Analiza intra-industrijske trgovine između Srbije i Evropske unije. International Scientific Conference: *Globalisation Challenges and the Social-Economic Environment of the EU*, Novo Mesto, str. 102 – 108. (ISBN 978-961-6770-43-9) (M33)

- Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S. (2020). Regionalni aspekt razvoja trgovine Republike Srbije. XXIV Naučni skup *Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja jugoistočne Evrope*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu, str. 199-207. (ISBN 978-86-6139-201-6) (M33)
- Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S., Veljković, J. (2020). Mobilno okruženje kao faktor digitalizacije trgovine. XXV Internacionalni naučni simpozijum *Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Subotici, str. 195-204. (ISBN978-86-7233-386-2) (M33)

11. Цитираност од 10 хетеро цитата

a) Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S. (2009), Unapređenje kvaliteta elektronske usluge u funkciji satisfakcije potrošača, *Ekonomске teme*, 47 (2), str. 44-58.; citiran u:

1. Anđelić, G., Đaković, V., Tot, V. (2016), Novi pravci razvoja robnih berzi kroz „prizmu“ savremenih standarda, *Poslovna ekonomija*, br. 2, str. 1-27; <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/1820-6859/2016/1820-68591602001A.pdf>
2. Stankov, U., Ćurčić, N., Dragičević, V. (2010), On-lajn promotivne tehnike kao faktor unapređenja promotivnih mogućnosti veb sajtova, *Ekonomске teme*, br. 3, str. 421-435; <http://ekonomski-fakultet.rs/Ekonomске-teme/et2010-3.pdf#page=100>
3. Savić, J., Veselinović, N. (2019), Measuring clients' attitudes about banking services quality using the servqual model, *Economic themes*, 57(2), pp. 201-217; <http://www.economic-themes.com/pdf/et20192-5.pdf>

6) Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S., Ćuzović, Đ. (2017), The impact of retail formats on the development of food retailing, *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 5(1), 11-26, citiran u:

4. Bigos, K. (2019), Venture Capital and Exporting – Some Evidence from EU Countries, *Journal of Management and Business Administration. Central Europe*, Vol. 27, No. 1/2019, pp. 2-16; <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=766620>
5. Kubicova, L., Predanocytová, K., Kádeková, Z. (2019), Factors Affecting the Demand for Milk and Dairy Products in the Slovak Republic, *Agris on-line Papers in Economics and Informatics*, Vol. 11, No 4, pp. 39-47. <https://ageconsearch.umn.edu/record/303923/>

в) Ćuzović, S., Mladenović, I., Sokolov Mladenović, S., Ćuzović, Đ. (2012), Business performances of the Serbian trade sector in conditions of internationalization, *Industrija*, 40 (4), str. 41-61. citiran u:

6. Vidović, N., Dželetović, M. (2017). Financial performance analysis of competitiveness of construction enterprises in republic of serbia and republic of croatia : case study „Energoprojekt holding a.d.“. *Knowledge in practice*, Vol. 20, No 1, pp. 277-288. <https://ikm.mk/ojs/index.php/KIJ/article/view/2927/2791>
7. Aničić, D., Nestorović, O. (2019), Necessary bank guarantees for the international projects implementation in construction, *Journal of Process Management. New Technologies*, vol. 7, iss. 3, pp. 65-71; <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2334-735X/2019/2334-735X1903065A.pdf>
8. Kristić, S., Fedajev, A., Nikolić, R. (2018), Some aspects of business operations of Serbian economy in 2017, *Industrija*, vol. 46, iss. 4, pp. 185-206; <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0350-0373/2018/0350-03731804185K.pdf>

r) Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S. (2012) Socio-economic framework for trade internationalization on the Serbian market, *Montenegrin Journal of Economics*, Vol. 8, Number 4, Podgorica, pp.79-94. Citiran u:

9. Anđelić, G., Đaković, V., Tot, V. (2016), Novi pravci razvoja robnih berzi kroz „prizmu“ savremenih standarda, *Poslovna ekonomija*, br. 2, str. 1-27; <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/1820-6859/2016/1820-68591602001A.pdf>

д) Ćuzović, S., Sokolov Mladenović, S. (2012) The role of trade in the improvement of serbian foreign exchange, *Ekonomске teme*, br. 3, str. 433-449.; citiran u:

10. Marić, R., Radnović, B., Vemić-Đurković, J., Pržulj, Ž. (2014), Moral Principles of Marketing Managers at Trading Companies in the Republic of Serbia, *Acta Polytechnica Hungarica*, 11 (9), 145-161; https://www.uni-obuda.hu/journal/Maric_Radnovic_Vemic-Durkovic_Przulj_55.pdf

ђ) Ćuzović, Đ., Sokolov Mladenović, S. (2014) Globalizacija i digitalna ekonomija, *Međunarodna naučna konferencija "Uticaj Interneta na poslovanje u svetu i Srbiji"*, Univerzitet Singidunum, Beograd, 24-26.04.2014., str. 143-147.; citiran u:

11. Domazet, I., Lazić, M. (2017). Information and communication technologies as a driver of the digital economy. *22th International Scientific Conference Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, pp. 11-19. <http://ebooks.ien.bg.ac.rs/1090/>

12. Услови за ментора - у претходних 10 година остварена најмање 24 бода, и то:

- најмање 4 бода за рад у часопису са листа SSCI, ERIH, HEINONLINE и EconLit или у часопису категорије M24, и
- најмање 20 бодова за радове категорије: M11; M12; M13; M14; M21; M22; M23; M24; M31; M32; M33; M34 и M51.

Радови категорије M31, M32, M33 и M34 доносе највише 20% потребних бодова.

а)

- **Sokolov Mladenović, S., Cvetanović, S., Mladenović, I. (2016). R&D expenditure and economic growth: EU28 evidence for the period 2002–2012. *Economic research*, 29 (1), pp. 1005-1020. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2016.1211948>, **SSCI**, petogodišnji IF 2016: 0.559 (ISSN: 1331-677X) **M23 (4 бода)****

б)

- **Sokolov Mladenović, S., Mladenović, I., & Ćuzović, D. (2019). Distributive trade and economic growth: EU28 evidence for the period 2008-2015. *Journal of Business Economics and Management*, 20(3), 489-506. ISSN 1611-1699. <https://doi.org/10.3846/jbem.2019.9857> SSCI, petogodišnji IF 2019: 1.741 **M22 (5 бодова)****
- **Sokolov Mladenović, S., Ćuzović, S., Mladenović, I., & Stojković, D. (2020). The Importance of Food Control for Retail Development – Evidence Using Adaptive Neuro-Fuzzy Inference System Approach. *Engineering Economics*, 31(5), 575-583. ISSN 1392-2785. <https://doi.org/10.5755/j01.ee.31.5.24484> SSCI, petogodišnji IF 2019: 1.028 **M23 (4 бода)****
- Ćuzović, S., **Sokolov Mladenović, S.** (2013) Strategije prilagođavanja trgovinskog sektora na ekonomsku krizu, *TEME*, br. 1, str. 117-139. (ISSN 0353-7919) **M24 (4 бода)**
- **Sokolov Mladenović, S., Ćuzović, Đ.** (2015) Franchising as the model of internationalisation of retailing, *TEME*, Vol. XXXIX, No. 1, pp. 191-206. (ISSN 1820-7804) **M24 (4 бода)**
- Ćuzović, Đ., **Sokolov Mladenović, S.** (2021). Agricultural intra-industry trade in Serbia. *TEME*, XLV (1), 349-366. <https://doi.org/10.22190/TEME200210019C> (ISSN 0353-7919) (M24) **(4 бода)**

ЗАКЉУЧАК

Светлана Соколов Младеновић, учесник конкурса за избор у звање наставника испуњава услове за избор у звање редовни професор за ужу научну област **Привредни развој и економска политика**.

У Нишу, _____ године

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

1. Проф. др Винко Лепојевић, председник

2. Проф. др Драгана Берић, члан

3. Проф. др Благица Златковић, члан

4. Проф. др Јелисавета Тодоровић, члан

5. Проф. др Ирена Пејић, члан